

**ANALISIS BEBERAPA FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA
(Studi Kasus Pada Masyarakat Surakarta)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Oleh:

CANDRA RAHMITHA HABIB
B 100 110 164

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2016**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul :

ANALISIS BEBERAPA FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INNOVA (Studi Kasus pada masyarakat surakarta).

Yang disusun oleh :

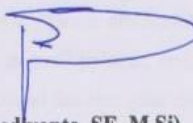
Candra Rahmitha Habib

B 100 110 164

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima

Surakarta, 29 Juli 2016

Pembimbing Utama


(Kusdiyanto, SE, M.Si)

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**



(Dr. H. Triyono, SE, M.Si.)



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos 1 Pabelan Kartasura Telp. (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **CANDRA RAHMITHA HABIB**

NIRM : **11.6.106.02016.500.164**

Jurusan : **EKONOMI MANAJEMEN**

Judul Skripsi : **ANALISIS BEBERAPA FAKTOR TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG
INNOVA (Studi Kasus Pada Masyarakat Surakarta)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 8 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

CANDRA RAHMITHA HABIB

MOTTO

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila telah selesai (segala urusan), maka kerjakanlah (urusan yang lain) dengan sungguh-sungguh (Q.S Al Insyirah : 6-7).

You were put on this earth to achieve your greatest self, to live out your purpose and to do it fearlessly
(Dr. Steve Maraboli)

Stay hungry , stay foolish
(Steve Jobs)

Tidak ada hal yang terjadi secara kebetulan. Kebetulan adalah jawaban atas doa-doa yang kita panjatkan yang tidak kita sadari.
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati penulis persembahkan karya kecil ini spesial untuk:

- Ibuku, dan Ayah tercinta serta kakak-kakakku yang telah memberikan kasih sayang, pengorbanan dan motivasi yang tiada henti-hentinya.
- Bapak/Ibu dosen, yang telah membimbing
- Rekan-rekanku Manajemen angkatan 2011 semoga sukses selalu
- Sahabat-sahabatku sekalian.
- Almamaterku tercinta.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS BEBERAPA FAKTOR TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA KIJANG INOVA (Studi kasus pada masyarakat surakarta)”**.

Dalam penulisan Skripsi ini, penulis telah banyak mendapat bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini. Dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih pada berbagai pihak yang telah membantu mulai dari persiapan penulisan hingga selesainya penulisan ini kepada:

1. Bapak Dr. Triyono, M. Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Anton Agus S, SE., M. Si., selaku ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Nasir, SE., M.Si, selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan selama penulis menempuh studi.
4. Kusdiyanto, SE., M.Si., selaku pembimbing dari skripsi ini yang dengan sabar membimbing dan memberi arahan kepada penulis.
5. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa studi.

6. Ibu dan ayah serta kakak-kakakku tercinta yang telah memberikan dorongan baik moril maupun materiil. Terima kasih untuk semua, motivasi, bimbingan, kerja keras dan pengorbanan yang telah dilakukan.
7. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas bantuannya dalam penyusunan skripsi ini.

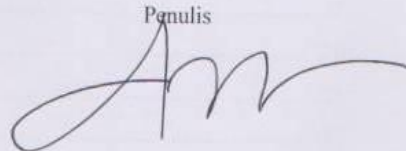
Dengan selesainya penyusunan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat yang baik, serta menjadi arahan dalam perjalanan pengetahuan.

Penulis menyadari bahwa penyusunan penelitian ini masih jauh dari sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran dan kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Agustus 2016

Penulis



Candra Rahmitha Habib

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
ABSTRAKSI	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori.....	7
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berfikir	21
D. Hipotesis.....	22
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Populasi dan Sampel	23
B. Jenis dan Sumber Data	23
C. Definisi Operasional Variabel yang Digunakan	25
D. Kualitas Data.....	27
E. Metode Analisis Data.....	28
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Responden.....	29

	B. Metode Analisis Data.....	32
	C. Pembahasan.....	45
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	48
	B. Keterbatasan.....	49
	C. Saran.....	49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	27
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Umur.....	28
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan.....	29
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	29
Tabel 4.5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan	30
Tabel 4.6 Rangkuman Hasil Uji Validitas	31
Tabel 4.7 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas.....	32
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Uji Normalitas	33
Tabel 4.9 Hasil Rangkuman Uji Regresi Berganda	34

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan-Tahapan Proses Pengambilan Keputusan.....	13

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuesioner penelitian
2. Tabulasi Data
3. Hasil Analisis Data Responden
4. Uji Validitas
5. Uji Reliabilitas
6. Uji Normalitas
7. Uji Regresi
8. Tabel r
9. Tabel t
10. Tabel F

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui beberapa faktor terhadap keputusan pembelian mobil toyota. Sampel dalam penelitian ini adalah masyarakat yang menggunakan produk mobil toyota kijang innova di daerah surakarta yang berjumlah 49 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan *purposive sampling* dan *convenience sampling*. Metode analisis data yang digunakan adalah uji normalitas dan uji analisis regresi linier berganda dengan uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Dalam penelitian ini data memenuhi untuk berdistribusi normal. Dari uji hipotesis didapatkan hasil kualitas produk, harga, dan citra merek memiliki pengaruh yang signifikan dengan t hitung masing-masing sebesar 3,866, 2,023 dan 0.201. Pada uji F menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel kualitas produk, harga, dan citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai probabilitas 0,000 ($0,000 < 0,05$). Hasil koefisien determinasi (R^2) sebesar 42,1 %

Kata kunci: *kualitas produ, harga, citra merek, dan keputusan pembelian*